



> Atilla Çilesiz  
> Genel Müdür  
> KSI Danışmanlık Ltd. Şti.

# TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Müşteriler tedarik zincirinin en önemli halkasını oluşturmaktadır. Adet baskısı, fiyat, kalite, çeşitlilik ve lojistik kolaylıklar konularında üreticilerine baskı uygulamaktadırlar. Düşük üretim maliyeti baskısı, üreticileri düşük maliyetli olabilecek dış üretim kaynaklarına yönlendirmektedir. Farklı markaların farklı iş kuralları, uyulmasını istedikleri talepleri olmakta ve bu farklılıklar üreticilerin karar verme süreçlerini yahut genel geçer kararlar alabilmelerini bloke etmekte, güçleştirmektedir. Dolayısıyla, yeni yönetim sel sorunların yanı sıra yeni yönetsel yatırımları da ardından getirmektedir. Malumunuz üreticilerden beklenen zamanı planlarken zorlanmayan sektörler bir elin sayısını geçmeyecektir. İş gücünün yüksek seviyede kullanıldığı tekstil sektöründe ise bu planlama, daha kısa zamanlarda ürünün teslim edilmesi hususunda üreticiler üzerinde baskı oluşturmaktadır. Tam da bu noktada hızdan doğan hata ya da iletişim bozukluklarının giderilmesi için daha esnek olabilmek gerekmektedir.

Düşük üretim maliyeti beklentisine yanıt verebilmenin, satın alma prensiplerinin dışında verimlilik ile doğrudan ilişkisi bulunmaktadır. Tedarik zincirindeki verimliliği artırmaya odaklanmak, şirketlerin tedarik maliyetlerini düşürebilirken, aynı zamanda enerji, su, doğal kaynaklar ve sentetik malzeme kullanımı dâhil olmak üzere tedarik zincirinin çevresel ayak izini azaltmanın yanı sıra çalışanların sağlığını ve motivasyonunu da iyileştirebilir. Diğer faydaları ise; verimli iş gücü, kaliteli ürün, liyakati yüksek çalışan profili, kaynakların daha iyi yönetilmesi, lojistik ve imalat dâhil olmak üzere tedarik zincirindeki önemli süreçlerin daha iyi anlaşılması, gerekli girdileri azaltan ve maliyetleri düşüren daha verimli tasarlanmış süreçler ve sistemler oluşturmaya katkıda bulunmak sayılabilir. Verimlilik ve verimlilik girişimleri; tedarik zincirinin farklı adımlarını, temel, sosyal ve çevresel etkileri ve maliyet elementlerini tam olarak anlamaya ihtiyaç duymaktadır. Rekabetçi piyasa koşulları ise yukarıda söz konusu etkilere en az etkilenen üretici ile ilişki kurmayı tercih etmektedir.

## İş ilişkisi Neden Sürdürülebilir Olmalı?

Müşterilerin talepleri arttıkça, üreticiler katma değeri daha yüksek ürünler üretmeyi hedeflerler. Zira birçok etkiye maruz kalarak, müşteri beklentileri yönünde şekillenmekte olan üreticiler, uzun ve kesin tiziz ilişki kurmak üzere şekillenirler. Diğer bir deyişle üreticiler, sürdürülebilir bir ilişki kurmak isterler. Müşteri, üreticinin sürdürülebilir bir tedarik zinciri olmasını denetlese de denetlemese de sürdürülebilir bir üretici olabilmek için tüm tedarik zincirinin tüm halkalarının, mümkün olduğu kadar sürdürülebilir olmasını ister. Diğer bir deyişle, üretici de artık sürdürülebilir tedarik zinciri oluşturmak ve bu zincirin her halkasını yönetmek durumunda kalır. Tedarik zincirini yönetirken, müşteri beklentilerinin aynı şekilde de üreticilerin kendi etik çalışma kurallarını ve kendi sosyal sorumluluk beklentilerini oluşturması gerekmektedir. Daha sorumlu bir tedarik zinciri oluşturmanın, aynı zamanda şirketlerin itibarı ile doğrudan ilişkili olduğu unutulmamalıdır.

## Tedarik Zinciri Yönetiminde Atılabilecek İlk Adımlar

Sosyal uygunluk/sorumluluk, davranış kuralları, şirket politikası ve aynı doğrultuda prosedürleri, misyon, vizyon ve şirket hedefleri ile tedarik zincirlerinin sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerini yönetmek ve yolsuzlukla mücadele etmek, doğru iş yapmanın yanı sıra alınması gereken en doğru aksiyondur. Adil ücret ve ücretlendirmenin parçası olarak, şirketler karlılık hedeflerini belirlerken tedarik zincirinin önemli elemanları olan üreticilerin kârlılıklarını da göz önünde bulundurmalarıdır. Tedarik zinciri sürdürülebilirliği demek, mal ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerin yönetimi ve iyi hükümet uygulamalarının teşvik edilmesidir. Tedarik zinciri sürdürülebilirliğinin amacı, ürün ve hizmetlerin piyasaya sunulmasında yer alan tüm paydaşlar için uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değeri yaratmak, korumak ve büyütmektir.