



**Atilla Çilesiz**  
> Managing Director  
> KSI Danışmanlık Ltd. Şti.

# ULUSLARARASI PAZARLARA PAZARLARA GİRİŞ ANAHTARI

Türkiye'nin jeopolitik konumu ve bu konumdan doğan avantajlarını tüm Türk tekstil endüstrisinde bulunan firmaların iyi bilmekte oldukları. Amerikalı, İngiliz ve Avrupalı müşterilerin Türkiye'den alım yapmaktan vazgeçemediği noktaların başında iş gücümüz, hizmet bilincimiz, Ar-Ge ve işletmecilik kültürümüz gelmektedir. Dezavantaj olarak sayılabilecek bir konu ise, artan işçilik maliyetleridir. Bu maliyetler yurt içi firmaların yanında değerlendirildiğinde tartışılabilir ancak yurt dışı ile kıyaslandığında, müşteri tedarik zincirinin yüzde 50 ya da daha fazlasını kapsayan Çin, Bangladeş, Afrika ve Hindistan'a göre daha pahalı kalmaktadır. Ne var ki bu dezavantaja rağmen Avrupa'ya ürün üreten bölgeler içerisinde 2018 Mart verilerine göre Çin ve Bangladeş'ten sonra üçüncü sırada bulunmaktayız.

## Kurumsal Sosyal Uygunluk Denetimleri nedir?

Son yıllarda, iş ilişkisine ara verilmeksizin devam eden tedarik serüveninde müşteriler, ürün ve kalite beklentilerinin yanı sıra ihracatçı firmaların Türk İş Kanunu ve uluslararası standartlara uygun firmalar olup olmadığını ve müşterilerin kendi oluşturdukları/uyulmasını bekledikleri "İş Ahlakı" ya da "Davranış Kuralları" olarak adlandırılacak kuralların işletmelerde uyulup uyulmadığını denetlemeye başladılar. Söz konusu bu denetimler "CSR", "Kurumsal Sosyal Uygunluk", "Kurumsal Sosyal Sorumluluk", "Etik (İş Ahlakı) Uygunluk" gibi farklı isimlendirilseler de çalışmaları prensibi olarak aynı içeriğe sahiptir. Denetimler, üretim çalışanlarının ödeme ve haklarının korunmasını, çalışma saatleri, çalışma alanında iş güvenliği, yangın ve bina güvenliği, çevreyi koruma, işçi ve yönetim arasındaki iletişim, zorla çalıştırma, ayrımcılık, kötü muamele, çocuk işçilik, yolsuzluk gibi konuları kapsamaktadır. Marka/Müşteri perspektifinde onaylı üretici olmak denetimlerden geçmek ile mümkün olmaktadır. Böylece müşterilerin tedarik zincirinin bir parçası olunabilmekte ve sürdürülebilir bir iş ilişkisi kurulmaktadır.

Ihracatçı firmaların denetim süreçlerine yatırımları yıllar zarfında gelişmiş, İnsan Kaynakları, Muhasebe, Finans gibi departmanlar birbirinden ayrı yönetim birimleri haline gelmiştir. Gelişen teknoloji ile birlikte artan iş gücü, insan hakları ihlalleri ve karşılaşılan global problemler, halihazırda yürütülen rutin işletme süreçlerine ek bir iş yükü getirmektedir.

Uyumsuz olan bir durumun giderilebilmesi belli süreler ve maliyetlere dayanmakta ve işletmeler bu süreçte belirli çalışmalar yürüterek beklentileri karşılamak adına gelişmeler sağlamaktadırlar. Ancak, kendi kendine yürüyeabilen, proaktif bir yönetim mekanizması oluşturmak için profesyonel bir destek almak gerekir.

Ihracatçı firmalarımız da katılacaklardır ki her denetimde bahsi geçmeyen başkaca konular gündeme gelebilmektedir. Gelecekte karşılaşılabilecek problemleri önlemek için sürdürülebilir çözümler üretmek gerekmektedir.

Danışmanlık hizmeti vermekte olduğumuz ihracatçı firmalarımız karşılaştıkları problemi bizlere danışabilir, denetim öncesi, denetim esnası ve denetim sonrası aksiyonlar üzerine bizlerle çalışabilir, kendilerinin dahi farkına varmadıkları ve daha

evvel hiçbir denetimde rastlanılmamış uygunsuzlukları fark edip söz konusu riskleri ortadan kaldırmaktadırlar.

## Denetim süreçlerinde danışmanlık ne fayda sağlamaktadır?

Etik denetimler her geçen gün markaların olmazsa olmazı haline gelmektedir. Üretim yapan bir üreticide rastlanılan bir uygunsuzluk uluslararası medyada yayınlanması, nihai alıcı yani tüketicinin söz konusu markaya olan güvenini sarsabilmektedir. Bu durumda markalar, uygunsuzluk ile ilgili bağlı oldukları sivil toplum kuruluşları ile olan ilişkilerinin zedelenmesi, buldukları pazarda prestij kaybı ve finans piyasalarında para kaybetme gibi riskler ile karşı karşıya kalabilmektedirler.

Yani markalar/müşteriler, üreticilerinin denetim ve güncel durumları bilmek, yönetmek ve emin olmak istemektedirler.

İşletmeler, rutin işlerine ek olarak, markalarının uluslararası camiadaki durumu, üreticilerden beklentileri ve stratejik görüşleri hakkında yakından bilgi sahibi olamayabilmeler. Biz Key of Sustainability Improvements (KSI) Ltd. olarak, bizlerle çalışan firmaların varolan prestijlerini korumalarını, arttırmalarını ve sürdürülebilir çözümler sunarak kalıcı değerler katmayı hedeflemekteyiz.

Böylece, bulunduğumuz jeopolitik konumu ve Türk tekstil ihracatçılarının performansını açığa çıkararak hak ettikleri konuma kavuşmalarında yardımcı olmaktadır.

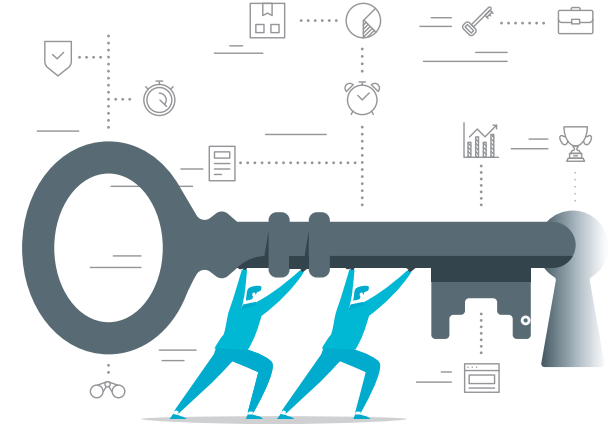
Firmam ve ekibim adına konuşmak gerekirse, hepimiz dünyadaki üretim süreçlerini ve çalışma şartlarını yakından takip etmekte olan, 12'den fazla ülkede denetim yapmış, hem üretici hem üçüncü taraf denetim hem de markalarda denetim süreçlerini yönetmiş, uluslararası çapta denetim yapmaya yetkin kişileriz. Endüstriye en yakın çözümleri bulabilmek, iyi uygulamaların yaygınlaşmasını sağlamak ve Türk tekstil sektörü başta olmak üzere diğer sektörlerde yer alan ihracatçılarımıza da çalışma hayatlarına katkıda bulunmaya çalışmaktayız.

Amacımız uluslararası rekabet ortamında iş gücünün ve üretimin ülkemizde artarak hak ettiği değere yükselmesine katkıda bulunarak, ülke endüstrisinin kalite ve etik değerler yaklaşımıyla var olan prestijini sarsılmamasını sağlamaktır.

Ihracatçılarımız ile yürüttüğümüz proje ve iş geliştirmelerin, çalışanların motivasyonunu, liya-

katini ve verimliliğini artırdığı unutulmamalıdır. Bu projelerden bazıları arasında çalışanlar ve yönetim arasındaki iletişimin güçlendirilmesi (Workers'Dialogue), kadın güçlendirme çalışmaları (Womempowerment) şeffaflık (Transparency), tedarik zinciri yönetimi (Supply Chain Management), tedarik zinciri haritalama (Supply Chain Mapping), sürdürülebilirlik projeleri (Specific Sustainability Projects) sayılabilir. Değişim, gelişim ve en optimal çözümlerin işletmelere entegrasyonu hususundaki çalışmalarımız ve halihazırda iş ilişkisi içinde bulunduğumuz marka/acente/üreticilerin takdirli bizlerin motivasyon kaynağıdır ve bu doğrultuda tüm ihracatçı firmalarımıza destek olmakta gurur duyuyoruz.

Ihracatçı firmaların denetim süreçlerine yatırımları yıllar zarfında gelişmiş, **İnsan Kaynakları, Muhasebe, Finans** gibi departmanlar birbirinden ayrı yönetim birimleri haline gelmiştir. Gelişen teknoloji ile birlikte artan **iş gücü, insan hakları ihlalleri ve karşılaşılan global problemler**, halihazırda yürütülen rutin işletme süreçlerine ek bir iş yükü getirmektedir.



**“Etik denetimler her geçen gün markaların olmazsa olmazı haline gelmektedir.”**